

2014-2020年中国物联网市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国物联网市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1410/C447755JPR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国物联网市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国物联网行业发展环境，接着分析了中国物联网行业规模及消费需求，然后对中国物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2011-2016年智能产品预测

据2012年第三届中国国际物联网博览会透露的消息，2012年全球物联网市场规模会超过1700亿美元，2015年将接近3500亿美元，年增长率接近25%。据预测，到2020年，世界上“物联网”的业务，跟人与人通信的业务相比，将达到30比1，仅在智能电网和机场防入侵系统方面的市场就有上千亿美元。因此，物联网被称为是下一个万亿美元级的信息技术产业。未来10年，物联网将实现大规模的普及与发展。其中，微加速度计、压力传感器、微镜、气体传感器、微陀螺等器件已在汽车、手机、电子游戏、生物、传感网络等消费领域得到广泛应用，大量成熟技术和产品为物联网大规模应用奠定了基础。对于欧美等西方发达国家而言，发展物联网应用被视为巩固综合国力，催生经济动力的重要手段。据最新报告称，未来10年，物联网将带来一个价值14.4万亿美元的巨大市场。预计，未来1/3的物联网市场机会在美国，30%在欧洲，而中国和日本将分别占据12%和5%。

正文目录：

第1章：中国物联网行业的发展综述

1.1 物联网行业发展综述

1.1.1 物联网行业基本概念

1.1.2 物联网行业网络层次

1.1.3 物联网行业应用领域

1.1.4 物联网行业主要特征

1.1.5 物联网行业发展阶段

1.1.6 物联网行业生命周期

1.2 物联网的商业模式分析

1.2.1 广告类商业模式分析

1.2.2 内容类商业模式分析

1.2.3 服务类商业模式分析

1.2.4 物联网特殊商业模式

1.3 物联网行业的产业链分析

1.3.1 物联网产业链的构成

- (1) 终端设备提供商
- (2) 网络设备提供商
- (3) 软件与应用开发商
- (4) 系统集成商
- (5) 运营及服务提供商
- (6) 网络提供商

1.3.2 物联网产业的发展状况

- (1) 物联网感知层的发展状况
- (2) 物联网网络层的发展状况
- (3) 物联网应用层的发展状况

1.4 物联网行业发展环境分析

1.4.1 物联网行业政策环境分析

- (1) 物联网行业标准制订情况
- (2) 物联网行业相关政策解读
- (3) 物联网行业发展规划解读

1.4.2 物联网行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济与物联网行业发展的影响分析

1.4.3 物联网行业社会环境分析

- (1) 物联网是信息化产业发展的核心
- (2) 信息安全与隐私保护是关键问题
- (3) 物联网是各国未来发展的战略共识

第2章：2013年物联网的经济发展环境分析

2.1 2013年中国经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

- 2.1.3全国居民收入情况
- 2.1.4恩格尔系数
- 2.1.5工业发展形势
- 2.1.6固定资产投资情况
- 2.1.7财政收支状况
- 2.1.8中国汇率调整
- 2.1.9社会消费品零售总额
- 2.1.10对外贸易&进出口
- 2.1.11城镇人员从业状况
- 2.2 物联网产业政策环境变化及影响分析
- 2.3 物联网产业社会环境变化及影响分析

第3章：全球物联网行业发展状况分析

- 3.1 国际物联网行业发展分析
 - 3.1.1 国际物联网行业发展历程分析
 - 3.1.2 国际物联网行业市场规模分析
 - 3.1.3 国际物联网行业应用情况分析
 - 3.1.4 国际物联网市场发展趋势分析
- 3.2 美国物联网行业发展分析
 - 3.2.1 美国物联网行业发展现状
 - 3.2.2 美国物联网行业研发机构
 - 3.2.3 美国物联网行业技术优势
 - 3.2.4 美国物联网行业应用情况
 - 3.2.5 美国物联网行业发展前景
- 3.3 日本物联网行业发展分析
 - 3.3.1 日本物联网行业发展现状
 - 3.3.2 日本物联网行业研发机构
 - 3.3.3 日本物联网行业应用情况
 - 3.3.4 日本物联网行业相关政策
 - 3.3.5 日本物联网行业发展前景
- 3.4 欧洲物联网行业发展分析
 - 3.4.1 欧洲物联网行业发展现状

- 3.4.2 欧洲物联网行业应用情况
- 3.4.3 欧洲物联网行业行动方案
- 3.4.4 欧洲物联网行业发展前景
- 3.5 韩国物联网行业发展分析
 - 3.5.1 韩国物联网行业发展现状
 - 3.5.2 韩国物联网行业研发机构
 - 3.5.3 韩国物联网行业应用情况
 - 3.5.4 韩国物联网行业相关政策
 - 3.5.5 韩国物联网行业发展前景
- 3.6 国际物联网行业发展经验借鉴
 - 3.6.1 主要国家物联网发展经验借鉴
 - 3.6.2 国际电信运营商物联网经验借鉴
 - 3.6.3 日本物联网国家战略经验借鉴
 - 3.6.4 IBM实施物联网方案经验借鉴

第4章：中国物联网行业发展状况分析

- 4.1 中国物联网行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国物联网行业的发展历程
 - 4.1.2 中国物联网行业兴起的背景
 - 4.1.3 中国物联网行业的发展现状
 - 4.1.4 中国物联网行业的发展规模
- 4.2 中国物联网行业安全问题分析
 - 4.2.1 物联网设备/感知节点的本地安全
 - 4.2.2 感知网络的传输与信息安全问题
 - 4.2.3 核心网络的传输与信息安全问题
 - 4.2.4 物联网业务的安全问题
- 4.3 中国物联网行业安全问题对策分析
 - 4.3.1 网络安全的防护对策
 - 4.3.2 个人隐私的保护对策
 - 4.3.3 秘密信息的守护对策
- 4.4 中国物联网行业发展前景分析
 - 4.4.1 物联网产业应用广泛

4.4.2 国家支持物联网产业发展

4.4.3 智能交通发展潜力巨大

4.4.4 智能物流行业方兴未艾

第5章：中国物联网行业网络架构市场分析

5.1 物联网行业感知层市场分析

5.1.1 RFID产品市场分析

(1) RFID市场规模分析

(2) RFID应用市场分布

(3) RFID产品市场结构

1) RFID标签及封装市场分析

2) RFID读写机具市场分析

3) RFID中间件市场分析

4) RFID系统集成服务市场

(4) RFID产品发展趋势

5.1.2 传感器产品市场分析

(1) 传感器行业市场规模分析

(2) 传感器行业市场需求分析

(3) 传感器行业盈利能力分析

(4) 传感器产品市场结构分析

(5) 传感器行业发展前景分析

5.1.3 芯片产品市场分析

(1) 安全类芯片市场分析

(2) 通讯类芯片市场分析

(3) 芯片在物联网中的应用

5.1.4 视频监控设备产品市场分析

(1) 监控摄像机市场分析

(2) 监控光端机市场分析

(3) 数字硬盘录像机市场分析

(4) 网络视频服务器市场分析

(5) 视频监控设备在物联网中的应用

5.2 物联网行业网络层发展分析

5.2.1 国际物联网行业网络层发展策略

- (1) 国际物联网运营商策略分析
- (2) 国际物联网运营商盈利模式
- (3) 国际物联网服务商运作模式
- (4) 国际物联网运营商经验借鉴

5.2.2 中国物联网行业网络层发展分析

- (1) 物联网运营商的定位分析
- (2) 物联网运营商的商业模式
- (3) 物联网运营商的成本分析
- (4) 物联网运营商的战略布局
- (5) 物联网运营商的发展建议

第6章：中国物联网行业应用领域深度分析

6.1 物联网在移动支付领域应用分析

6.1.1 移动支付的市场规模分析

- (1) 全球移动支付市场规模
- (2) 中国移动支付市场规模

6.1.2 移动支付的盈利模式分析

- (1) 全球移动支付盈利模式
- (2) 中国移动支付盈利模式

6.1.3 移动支付智能终端快速普及

- (1) 全球移动支付智能终端分析
- (2) 中国移动支付智能终端分析

6.1.4 移动支付的商业模式分析

- (1) 全球移动支付商业模式
- (2) 国内移动支付商业模式

6.1.5 移动支付的应用领域分析

- (1) 中国移动移动支付分析
- (2) 中国联通移动支付分析
- (3) 中国电信移动支付分析

6.1.6 移动支付的发展前景预测

- (1) 全球移动支付市场前景预测

- (2) 中国移动支付市场前景预测
- 6.2 物联网在监控领域应用市场分析
 - 6.2.1 监控领域市场的发展现状分析
 - 6.2.2 物联网在监控领域应用市场分析
 - (1) 金融监控领域应用市场分析
 - 1) 金融监控领域应用分析
 - 2) 金融监控领域市场容量
 - (2) 智能建筑领域应用市场分析
 - (3) 交通监控领域应用市场分析
 - (4) 机场监控领域应用市场分析
 - (5) 其他监控领域应用市场分析
 - 6.2.3 智能监控领域的发展前景分析
- 6.3 物联网在物流领域应用分析
 - 6.3.1 物流行业的发展状况分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - 6.3.2 全国重点企业物流统计调查情况
 - (1) 企业主要业务量增速回落
 - (2) 传统业务收入稳步增长
 - (3) 物流业务成本增速放缓
 - (4) 企业资产规模平稳增长
 - (5) 企业盈利水平有所回升
 - 6.3.3 物联网在物流领域的发展情况
 - (1) 物联网在物流领域的发展概况
 - (2) 物联网在物流领域的应用规模
 - (3) 物联网在物流领域的主要应用
 - 6.3.4 物联网在物流业应用分析
 - (1) RFID在物流信息系统应用分析
 - (2) 医疗物资追踪系统智能应用分析
 - (3) 生产物流物联网智能系统应用

- (4) 烟草行业仓库环境智能监控应用
- (5) 食品行业冷库技术智能监控应用

6.3.5 物联网在物流业应用案例分析

- (1) RFID在物品安全追踪管理案例
- (2) 物联网技术在粮食物流领域案例
- (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流
- (4) 自行车零售商RFID智能库存管理

6.4 物联网在家居领域应用分析

6.4.1 智能家居领域的发展概况分析

6.4.2 物联网应用在家居领域的必要性

6.4.3 国际智能家居发展状况分析

- (1) 美国智能家居市场规模
- (2) 日本智能家居发展分析
- (3) 韩国智能家居发展分析
- (4) 新加坡智能家居发展分析

6.4.4 物联网在家居领域的应用案例

- (1) 海尔U-home
- (2) 西门子智能家居
- (3) 霍尼韦尔智能家居
- (4) LGHomeNet智慧家居

6.4.5 智能家居的发展前景展望

6.5 物联网在医疗领域应用分析

6.5.1 医疗行业的发展现状分析

6.5.2 物联网应用在医疗的必要性

6.5.3 智能医疗市场发展现状

- (1) 中国智能医疗发展现状
- (2) 智能医疗市场规模分析

6.5.4 智能医疗的应用案例分析

- (1) 移动智能化医疗案例分析
- (2) 医院信息化平台案例分析
- (3) 健康监测的应用案例分析
- (4) 药品管理的应用案例分析

(5) 医疗废物处理监控案例分析

6.5.5 智能医疗的发展前景展望

6.6 物联网在交通领域应用分析

6.6.1 交通运输行业的发展现状分析

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

6.6.2 物联网应用在交通领域的必要性

(1) 带动并催生庞大的产业链

(2) 带来物流效率的显著提高

(3) 智能交通带来广泛的社会效益

6.6.3 智能交通行业发展状况分析

(1) 智能交通市场规模分析

(2) 智能交通投资情况分析

(3) 城市轨道智能化分析

(4) 城市公交智能化分析

(5) 高速公路智能化分析

6.6.4 物联网在交通领域应用分析

(1) 车辆调度管理领域应用分析

(2) 车载视频监控领域应用分析

(3) 汽车信息服务领域应用分析

(4) 航标遥控管理系统应用分析

(5) 智能停车管理诱导系统分析

6.6.5 智能交通行业的发展前景展望

6.7 物联网在电网领域应用分析

6.7.1 电网行业的发展现状分析

6.7.2 物联网应用在电网的必要性

6.7.3 物联网在智能电网领域应用

6.7.4 智能电网行业投资建设情况

6.7.5 智能电网行业发展规划解读

6.7.6 智能电网行业发展前景分析

6.8 物联网在GIS领域应用分析

6.8.1 GIS行业的产业链简介

6.8.2 GIS行业发展影响因素

6.8.3 GIS行业发展规模分析

6.8.4 GIS行业竞争情况分析

6.8.5 GIS行业应用市场分析

6.8.6 GIS行业发展前景分析

6.9 物联网在其他领域应用分析

6.9.1 物联网在能源领域应用分析

6.9.2 物联网在环保领域应用分析

6.9.3 物联网在农业领域应用分析

6.9.4 物联网在校园领域应用分析

6.9.5 物联网在节能领域应用分析

6.9.6 物联网在应急领域应用分析

第7章：中国十大城市布局物联网深度分析

7.1 无锡市物联网行业发展分析

7.1.1 无锡市物联网发展优势分析

7.1.2 无锡市物联网发展规模分析

7.1.3 无锡市物联网主要企业分析

7.1.4 无锡市物联网投资情况分析

7.1.5 无锡市物联网应用情况分析

7.1.6 无锡市物联网最新发展动向

7.1.7 无锡市物联网发展规划解读

7.1.8 无锡市物联网发展前景展望

7.2 北京市物联网行业发展分析

7.2.1 北京市物联网发展规模分析

7.2.2 北京市物联网主要企业分析

7.2.3 北京市物联网投资情况分析

7.2.4 北京市物联网应用情况分析

7.2.5 北京市物联网最新发展动向

7.2.6 北京市物联网发展规划解读

7.2.7 北京市物联网发展前景展望

7.3 重庆市物联网行业发展分析

- 7.3.1 重庆市物联网发展规模分析
- 7.3.2 重庆市物联网发展优势分析
- 7.3.3 重庆市物联网主要企业分析
- 7.3.4 重庆市物联网应用情况分析
- 7.3.5 重庆市物联网最新发展动向
- 7.3.6 重庆市物联网发展规划解读
- 7.3.7 重庆市物联网发展前景展望
- 7.4 广州市物联网行业发展分析
 - 7.4.1 广州市物联网发展规模分析
 - 7.4.2 广州市物联网发展优势分析
 - 7.4.3 广州市物联网企业发展分析
 - 7.4.4 广州市物联网投资情况分析
 - 7.4.5 广州市物联网应用情况分析
 - 7.4.6 广州市物联网最新发展动向
 - 7.4.7 广州市物联网发展规划解读
 - 7.4.8 广州市物联网发展前景展望
- 7.5 上海市物联网行业发展分析
 - 7.5.1 上海市物联网发展规模分析
 - 7.5.2 上海市物联网主要企业分析
 - 7.5.3 上海市物联网投资情况分析
 - 7.5.4 上海市物联网应用情况分析
 - 7.5.5 上海市物联网最新发展动向
 - 7.5.6 上海市物联网发展规划解读
 - 7.5.7 上海市物联网发展前景展望
- 7.6 宁波市物联网行业发展分析
 - 7.6.1 宁波市物联网发展规模分析
 - 7.6.2 宁波市物联网主要企业分析
 - 7.6.3 宁波市物联网投资情况分析
 - 7.6.4 宁波市物联网应用情况分析
 - 7.6.5 宁波市物联网最新发展动向
 - 7.6.6 宁波市物联网发展规划解读
 - 7.6.7 宁波市物联网发展前景展望

7.7 深圳市物联网行业发展分析

7.7.1 深圳市物联网发展规模分析

7.7.2 深圳市物联网主要企业分析

7.7.3 深圳市物联网投资情况分析

7.7.4 深圳市物联网应用情况分析

7.7.5 深圳市物联网最新发展动向

7.7.6 深圳市物联网发展规划解读

7.7.7 深圳市物联网发展前景展望

7.8 杭州市物联网行业发展分析

7.8.1 杭州市物联网发展规模分析

7.8.2 杭州市物联网主要企业分析

7.8.3 杭州市物联网投资情况分析

7.8.4 杭州市物联网应用情况分析

7.8.5 杭州市物联网最新发展动向

7.8.6 杭州市物联网发展规划解读

7.8.7 杭州市物联网发展前景展望

7.9 武汉市物联网行业发展分析

7.9.1 武汉市物联网发展规模分析

7.9.2 武汉市物联网主要企业分析

7.9.3 武汉市物联网投资情况分析

7.9.4 武汉市物联网应用情况分析

7.9.5 武汉市物联网最新发展动向

7.9.6 武汉市物联网发展规划解读

7.9.7 武汉市物联网发展前景展望

7.10 天津市物联网行业发展分析

7.10.1 天津市物联网发展现状分析

7.10.2 天津市物联网主要企业分析

7.10.3 天津市物联网投资情况分析

7.10.4 天津市物联网应用情况分析

7.10.5 天津市物联网最新发展动向

7.10.6 天津市物联网发展规划解读

7.10.7 天津市物联网发展前景展望

第8章：中国物联网行业重点企业经营分析

8.1 企业一经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业最新发展动向分析

8.2 企业二经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业最新发展动向分析

8.3 企业三经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业最新发展动向分析

8.4 企业四经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业最新发展动向分析

8.5 企业五经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业运营能力分析

8.5.5 企业偿债能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

8.5.7 企业最新发展动向分析

8.6 企业六经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业运营能力分析

8.6.5 企业偿债能力分析

8.6.6 企业发展能力分析

8.6.7 企业最新发展动向分析

8.7 企业七经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业运营能力分析

8.7.5 企业偿债能力分析

8.7.6 企业发展能力分析

8.7.7 企业最新发展动向分析

8.8 企业八经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业运营能力分析

8.8.5 企业偿债能力分析

8.8.6 企业发展能力分析

8.8.7企业最新发展动向分析

8.9 企业九经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2主要经济指标分析

8.9.3企业盈利能力分析

8.9.4企业运营能力分析

8.9.5企业偿债能力分析

8.9.6企业发展能力分析

8.9.7企业最新发展动向分析

••••••••

第9章：中国物联网行业投资风险及策略分析

9.1 中国物联网行业投资风险分析

9.1.1 物联网行业政策风险分析

9.1.2 物联网行业技术风险分析

9.1.3 物联网行业关联产业风险

9.1.4 物联网行业其他风险分析

9.2 中国物联网行业投资特性分析

9.2.1 物联网行业进入壁垒分析

9.2.2 物联网行业盈利模式分析

9.2.3 物联网行业盈利因素分析

9.3 中国物联网行业投资机会分析

9.3.1 物联网时代中国制造投资机会分析

9.3.2 物联网时代安防行业投资机会分析

9.3.3 物联网时代RFID产业投资机会分析

9.3.4 物联网时代集成电路产业投资机会分析

9.4 中国物联网行业投资策略分析

9.4.1 物联网行业短期投资策略分析

9.4.2 物联网行业中期投资策略分析

9.4.3 物联网行业长期投资策略分析

第10章：中国物联网行业发展趋势及前景预测

10.1 物联网发展的制约因素及应对建议

10.1.1 物联网发展的主要制约因素

10.1.2 制约物联网发展背后的原因

10.1.3 物联网行业的关键成功因素

10.1.4 中国物联网行业的发展建议

10.2 中国物联网行业的发展趋势

10.2.1 物联网产业链的发展趋势

10.2.2 物联网应用发展趋势分析

10.2.3 物联网行业发展趋势分析

10.3 中国物联网行业发展规模预测

10.3.1 全球物联网行业发展规模预测

10.3.2 中国物联网应用市场规模预测

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年7月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：物联网架构图

图表：物联网接入技术架构图

图表：物联网的主要应用特征简析

图表：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分

图表：中国物联网的演进路径

图表：物联网产业生命周期

图表：物联网细分产业发展特点

图表：广告类商业模式简图

图表：内容类商业模式图

图表：服务类商业模式图

图表：使用权转租类商业模式图

图表：物联网产业链示意图

图表：终端设备提供代表企业

图表：中国物联网市场应用结构占比（单位：%）

图表：智能电网框架示意图

图表：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）

图表：2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%）

图表：国网规划智能电网“十二五”各环节投资比重（单位：亿元）

图表：物联网国际标准组织

图表：IEEE参与的物联网主要标准

图表：ISO/IEC参与的物联网主要标准

图表：ITU-T参与的物联网标准研究

图表：2010年以来物联网相关政策汇总简析

图表：国家物联网相关政策规划汇总简析

图表：2015-2020年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表：2005-2013年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表：2007-2013年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：信息化对各商业部门的影响度

图表：行业对信息化提高企业效率的认同度（单位：%）

图表：主要国家和地区IT产业竞争力排名

图表：中国信息化程度排名

图表：企业各经营模块信息化率对比（单位：%）

图表：中国各行业诺兰模型分析

图表：公众对物联网的了解情况调查（单位：%）

图表：物联网在各国已经成为战略共识

图表：国际物联网行业发展历程

图表：2007-2013年国际物联网市场规模（单位：亿元）

图表：物联网技术的应用领域

图表：国际物联网应用状况

图表：美国物联网相关大学科研机构

图表：IBM的智能地球构想重点应用领域

图表：日本物联网相关公立科研机构

图表：韩国物联网RFID技术相关大学科研机构

图表：物联网行业在中国的发展阶段

图表：2013年中国物联网产业结构（单位：%）

图表：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表：2008-2013年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：个人隐私的保护对策

图表：物联网信息安全控制技术

图表：物联网信息安全防范技术

图表：2006-2013年中国RFID市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2013年中国RFID主要应用领域情况

图表：2013年中国RFID的市场结构（单位：%）

图表：2007-2013年中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2006年以来RFID标签价格及预计（单位：美元）

图表：2007-2013年中国RFID读写机的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年中国RFID软件市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年中国RFID系统集成市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年中国传感器制造行业市场规模状况表（单位：家，人，万元）

图表：2009-2013年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年中国传感器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表：传感器不同产品份额占比（单位：%）

图表：中国安全存储芯片市场应用领域结构（按销售额）（单位：%）

图表：2007-2013年中国手机上网网民规模（单位：万人，%）

图表：全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图（单位：%）

图表：安全芯片的应用领域

图表：监控摄像机各应用细分市场规格

图表：2008-2013年监控光端机市场规模及增长情况（亿元，%）

图表：2007-2013年中国网络视频监控市场规模发展预测（单位：亿元，%）

图表：国际物联网运营商的战略定位及目标

图表：国际物联网运营商的业务范围及推广策略

图表：国际物联网运营商的平台功能

图表：国际物联网运营商端到端解能力打造策略分析

图表：国际物联网运营商收入来源分析

图表：国际物联网服务商运作模式

图表：运营商在物联网网络层运营的五种商业模式

图表：物联网运营商的发展建议

图表：2011-2013年全球移动支付用户数及市场规模（单位：亿美元，亿户）

图表：2010-2013年中国移动支付用户规模（单位：亿元，%）

图表：运营商独立运营模式

图表：运营商与金融机构合作模式

图表：金融机构主导模式

图表：第三方主导模式

图表：四种移动支付盈利模式对比

图表：2010-2013年全球智能手机保有量（单位：亿台，%）

图表：2010-2013年中国智能手机保有量（单位：亿台，%）

图表：NTTDoCoMo移动支付模式

图表：移动运营商单独主导的移动支付产业链

图表：移动运营商相对主导的移动支付产业链

图表：金融机构主导的移动支付产业链

图表：第三方支付平台主导的移动支付产业链

图表：各种移动支付运营模式比较分析

图表：中国移动的手机钱包功能

图表：中国移动的移动支付业务介绍

图表：中国移动手机支付示意图

图表：中国电信移动支付产品形态分析

图表：中国电信支付账户体系分析

图表：中国电信移动支付业务推广产品分析

图表：2015-2020年全球移动支付用户数及市场规模前景预测（单位：亿美元）

图表：2015-2020年中国移动支付市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年中国视频监控市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：金融行业视频监控系统智能化分析

图表：2002-2013年中国联网ATM机保有量及增长率（单位：千台）

图表：智能小区安防投资造价情况（单位：元/户）

图表：公交远程视频监控系统实现的功能分析

图表：视频监控系统在变电站的主要作用

图表：2005-2013年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2005-2013年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表：2005-2013年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）

图表：2012-2013年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%）

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表：物流企业主营业务量增长情况（单位：%）

图表：物流、快递企业业务量增长情况对比（单位：%）

图表：物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）

图表：物流企业物流业务收入构成情况（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1410/C447755JPR.html>